

**CREADORES COLABORATIVOS:
GENERACIÓN CC**

EXPERIENCIAS EDUCOMUNICATIVAS EN EDUCACIÓN PRIMARIA

COLECCIÓN COMUNICACIÓN
SERIE EDUCOMUNICACIÓN Y COMPETENCIA MEDIÁTICA

DIRECCIÓN – COORDINACIÓN EDITOR-IN-CHIEF

Editor de Colección: Dr. Luis M. Romero-Rodríguez

Coordinadora de Serie: Dra. Belén Puebla-Martínez

COMITÉ ACADÉMICO ASESOR – ACADEMIC ADVISORY BOARD

Dr. Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva, España.

Dr. Manuel Ángel Vázquez Medel, Universidad de Sevilla, España.

Dr. Francisco García García, Universidad Complutense de Madrid, España.

Dra. Carmen Marta Lazo, Universidad de Zaragoza, España.

Dra. Victoria Tur Viñes, Universidad de Alicante, España.

Dr. José Manuel Pérez Tornero, Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Dra. Ana Almansa-Martínez, Universidad de Málaga, España.

Dra. Agrivalca Canelón Silva, Universidad de La Sabana, Colombia.

Dra. Diana Rivera Rogel, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.

Dra. Morella Alvarado Miquilena, Universidad Central de Venezuela, Venezuela.

Dr. Gustavo Hernández Díaz, Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela.

Dr. Eddy Borges Rey, Northwestern University, Qatar.

Dr. Carlos Muñoz Muriel, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Dra. María Soledad Ramírez Montoya, Tecnológico de Monterrey, México.

JAVIER GIL QUINTANA

Prólogo de Sara Osuna-Acedo

**CREADORES COLABORATIVOS:
GENERACIÓN CC**

**EXPERIENCIAS EDUCOMUNICATIVAS
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**



Editorial Sínderesis

Todos los derechos del autor de este libro serán donados a:
Fundación Protección Menores y Tercera Edad. Ongd (PROMETE.ONGD)

1ª edición, 2020

© Javier Gil Quintana

© 2020, editorial Sindéresis

Venancio Martín, 45 – 28038 Madrid, España

Rua Diogo Botelho, 1327 – 4169-004 Porto, Portugal

info@editorialsinderesis.com

www.editorialsinderesis.com

ISBN: 978-84-18206-16-0

Depósito legal: M-12873-2020

Produce: Óscar Alba Ramos

Foto portada de Gerd Altmann en Pixabay

Impreso en España / Printed in Spain

Reservado todos los derechos. De acuerdo con lo dispuesto en el código Penal, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes, sin la preceptiva autorización, reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo de soporte.

*Este libro está dedicado
a las maestras y maestros
del CRA “Entre dos ríos” de Fuenterrebollo (Segovia)
y del CEIP Villalpando de Segovia.*

*Que vuestro esfuerzo no decaiga
hasta que la sociedad sea un espacio
donde todas y todos
podamos vivir en justicia e igualdad.*

*Agradecimientos a mi familia,
que me ha visto crecer como maestro y profesor universitario;
a Ana mi mujer, también maestra, y a nuestro niño Lucas,
que nos irá descubriendo “día a día” increíbles aprendizajes.*

Educar

Educar es lo mismo
que poner motor a una barca...
hay que medir, pesar, equilibrar...
... y poner todo en marcha.

Para eso,
uno tiene que llevar en el alma
un poco de marino...
un poco de pirata...
un poco de poeta...
y un kilo y medio de paciencia
concentrada.

Pero es consolador soñar
mientras uno trabaja,
que ese barco, ese niño
irá muy lejos por el agua.
Soñar que ese navío
llevará nuestra carga de palabras
hacia puertos distantes,
hacia islas lejanas.

Soñar que cuando un día
esté durmiendo nuestra propia barca,
en barcos nuevos seguiré
nuestra bandera
enarbolada.

Gabriel Celaya
(Poesías Completas, editorial Laia, Barcelona, 1977)

ÍNDICE

Prólogo de Sara Osuna Acedo	9
Presentación del autor	13
Nota de autor	15
Capítulo 1: Un cambio en la didáctica y la organización en las aulas	19
Capítulo 2: Partiendo de la mirada de la Generación CC	59
Capítulo 3: Contadores de historias “Storytelling”	85
Capítulo 4: Pequeños sindicalistas con Chaplin contra el precariado laboral.....	103
Capítulo 5: Comparto mis experiencias lectoras “BookTubers”	123
Capítulo 6: Publicistas contra la desigualdad	139
Capítulo 7: La historia a través de mi historia “Stop Motion”	159
Capítulo 8: ArquEtic, constructores de ciudades inclusivas.....	183
Capítulo 9: Ecologistas en el aula “NaturalTubers”	201
Capítulo 10: Poetas invadiendo las redes “Instapoetas”	221
Capítulo 11: Evaluación del desarrollo de la competencia digital del alumnado “creador colaborativo” como youtuber. Autora: Carmen Cantillo-Valero.....	241
Capítulo 12: Llegar a una sociedad sólida y dotada de valores cívicos depende de la educación. Entrevista a Carmen Marta-Lazo. Autor: Carlos Gurpegui Vidal	273
Epílogo del autor	279

PRÓLOGO

¿Eres un profesor o profesora que apuesta por una educación diferente? Entonces... este libro no te va a defraudar, ya que nos presenta una mirada o alternativa distinta al aprendizaje memorístico tradicional. Ya no exigiremos una mera transmisión de los contenidos del profesorado o la reproducción inconsciente de los mismos del alumnado, sino que nos centraremos en el proceso de aprendizaje en dos máximas o pilares: un alumnado, empoderado que toma decisiones de forma consensuada y asume responsablemente las consecuencias de éstas, y un profesorado, como mediador y guía experto en el aprendizaje de sus estudiantes.

“Creadores colaborativos: Generación CC”. Una idea que sirve como metáfora para una correcta educación de la ciudadanía en la era Postdigital. Es muy importante la aportación de este libro para ofrecer una mirada distinta desde la educación participativa e integradora que requiere nuestra era. Nos preguntamos ¿es posible que el alumnado contemporáneo de Educación Infantil y Primaria se convierta desde las aulas en contador de historias con plena autonomía, siendo *influencer* en la cultura que le ha tocado vivir? Más concretamente, ¿puede convertirse en sindicalista contra el precariado laboral, en publicista contra la desigualdad, en *BookTubers* empedernido, en constructor de ciudades inclusivas, en ecologista del conocimiento o en instapoeta comprometido? ... La respuesta es sí, y rotundamente sí. Este libro nos corrobora que no sólo es posible, sino que nos da pistas de cómo hacerlo dentro de las aulas. Más concretamente, los capítulos 1 y 2 tienen la respuesta: un cambio en la didáctica y la organización en las aulas y, sobre todo, una representación más real del alumnado. Por ejemplo, ¿sabíamos que nuestro alumnado es un “creador colaborativo” en YouTube? En el capítulo 11, la profesora Carmen Cantillo-Valero, un referente en la temática, así nos lo demuestra.

Mucho se ha hablado de distintas generaciones y los rasgos definitorios que ha provocado su nombre. En 2019, el *Pew Research Center* consideró que, al menos en el ámbito estadounidense, cada 15 ó 20 años nace una nueva generación. Según este centro, podemos hablar de Generación *Silent*

(nacidos entre 1928 y 1945), Generación *Boomers* (nacidos entre 1946 y 1964), Generación X (nacidos entre 1965 y 1960), Generación Millennials (nacidos entre 1981 y 1996) y Generación Z (nacidos entre 1997 y la actualidad). Cada país tiene unas características generacionales, pero los Millennials son, seguramente por el efecto de la globalización y el auge de las redes sociales, la generación que más características comunes tiene entre países. En otras publicaciones, el propio autor de este libro publicó en 2015 un avance sobre sus investigaciones acerca de la Generación CC. Las características propias de esta generación es su gran potencial para la producción, creación y reconstrucción de la narrativa digital en el ciberespacio.

Para esta Generación CC necesitamos una mirada más sólida y dotada de los valores cívicos que está pidiendo a gritos la sociedad. Por ello, y como broche final de esta publicación, la profesora Carmen Marta-Lazo, entrevistada por Carlos Gurpegui, nos transmite, con la maestría que le caracteriza, su optimismo respecto a cómo cambiar de prisma hacia una mirada humanista de los procesos educomunicativos en las aulas del siglo XXI. La educación para la preparación de una ciudadanía crítica, responsable y participativa con la cultura de su época es la responsabilidad del profesorado en activo. Esto implica visibilizar otras maneras innovadoras de hacer y ser. A lo largo de la última década especialmente, la sociedad ha cambiado tanto que necesita nuevos paradigmas de actuación en las escuelas. Bajo ningún tipo de lógica debemos seguir impartiendo la misma educación que impartíamos en el siglo pasado. El periodo escolar obligatorio debemos entenderlo como un gran taller de entrenamiento para la vida. ¿En qué derecho se puede escudar el profesorado para seguir entrenando a su alumnado para algo que la vida no le va a exigir?

Hay que plantearse si con actitudes retrógradas, el profesorado está incurriendo en dejadez de sus funciones. ¿Acaso el profesorado no tiene la misma responsabilidad de reciclarse al igual que lo tiene el sector médico? Si el alumnado no adquiere en su periodo de formación obligatoria las competencias digitales adecuadas, va a ser caldo de cultivo para el engaño y la manipulación y, seguramente, su futuro profesional estará abocada al fracaso.

Por todo lo dicho, este libro es una aportación actual, seria, comprometida y muy valiosa para la comunidad educativa. Cabe señalar que el autor de este libro, el maestro Javier Gil-Quintana (maestro por su maestría), tiene una experiencia directa en los centros educativos que le avalan para su docencia e investigación como profesor doctor de universidad. El autor pone a nuestra disposición, de forma muy generosa, su *expertise* sobre cómo llevar a cabo en las aulas el despertar del alumnado como creadores creativos, como Generación CC. Esta publicación supone un hito importante en la trayectoria del autor, pues plasma su saber hacer más profundo.

No cabe duda de que este libro se convertirá en una referencia obligada para la comunidad escolar en el ámbito educomunicativo. Sus aportaciones son innovadoras, originales y tienen el propósito de servicio público y social, que siempre ha venido acompañando a su autor y con el que deja una importante huella.

Sara Osuna-Acedo

*Investigadora Principal del Grupo de Investigación en Social Media y Educación
Mediática Inclusiva y Ubicua (SMEMIU)*

PRESENTACIÓN DEL AUTOR



Javier Gil Quintana es Doctor en Educación, cum laude y premio extraordinario por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Graduado en Magisterio por la Universidad de Valladolid; máster en Tecnologías Digitales y Sociedad del Conocimiento y máster en Comunicación y Educación en la Red (UNED); experto en análisis de medios, producción digital y software libre (UNED). Ha colaborado con centros de formación del profesorado en el ámbito de la integración de los nuevos medios, de metodologías activas y gamificación. Ha trabajado como director y docente en diferentes centros públicos de Educación Infantil y Primaria, desarrollando proyectos de innovación educativa y recibiendo distintos reconocimientos al trabajo realizado. Además de su trabajo como maestro, ha ejercido como docente en Grados de Educación Infantil y Primaria en la Universidad Católica de Ávila; y como profesor del Máster Educación y Comunicación en la RED, en la Facultad de Educación de la UNED (Madrid). En ambas facultades ha impartido docencia en diez asignaturas de grado, postgrado, máster y doctorado. Desde 2019 es profesor en el departamento de Didáctica, Organización Escolar y Didácticas Especiales de la Facultad de Educación de la UNED, siendo docente de asignaturas como “Comunicación y Comunicación” y “Organización y gestión de instituciones y programas de intervención socioeducativa”, “Escenarios Virtuales para la participación”, “Metodología de la Investigación”, “Procesos Educativos” e “Investigación y evaluación Institucional”.

Ha sido investigador en el Proyecto Europeo “ECO: ELearning, Communication and Open-data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning” liderado por la UNED; y en el de “Transalfabetismos, Competencias transmedia y estrategias informales de aprendizaje en los adolescentes” de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Forma parte del equipo de investigadores del Proyecto “Interculturality through Digital

Educational Media”, del Proyecto Europeo “YouCheck” y del Proyecto “¡MOOC! ¡MOOC! Química Made in Spain” liderados por la UNED y la Universidad de Zaragoza. Participa en los grupos “Social Media y Educación Mediática Inclusiva y Ubicua” (SMEMIU) de la UNED y “Comunicación e Información Digital” (GICID) de la Universidad de Zaragoza. Colabora internacionalmente con la Universidad de la Sabana en Chía (Colombia), Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador), Universidad Abierta y a Distancia de Colombia, en *Harvard Extension School* en la Universidad de Harvard, y el Proyecto Red Educativa Mundial (REDEM) y programa de alfabetización digital como embajador digital de España. Ha participado como ponente en cuarenta cursos de formación del profesorado, sesenta congresos internacionales, y ha publicado treinta artículos en diferentes revistas científicas, treinta y cinco aportaciones en forma de capítulos de libros en editoriales de impacto y seis libros sobre distintos ámbitos educativos. Entre sus trabajos docentes destaca también la dirección de treinta trabajos fin de máster y cinco tesis doctorales.

NOTA DEL AUTOR

Este libro “Creadores colaborativos: generación CC. Experiencias educativas en Educación Primaria” contiene experiencias reales de prácticas didácticas y organizativas basadas en los principios de la educación comunicativa. Antes de iniciar su lectura debemos preguntarnos ¿por qué este título? En el año 2016 la *Revista Mediterránea de Comunicación* de la Universidad de Alicante publicaba el artículo “Narrativa digital e infancia. La generación de los creadores colaborativos”. Este ensayo partía de la experiencia del autor, como maestro de Educación Infantil y Primaria, y presentaba el concepto de “creadores colaborativos” (CC) para definir a la generación de alumnado que estaba en las aulas y que se caracterizaba por su ser carácter digital. En conversaciones mantenidas con el alumnado, se podía observar como participaban en las redes sociales de Instagram o YouTube, seguían a youtubers y otros influencers, y se iniciaban en crear su propio canal, pasando de ser consumidores a creadores de sus propios espacios. A este hecho se unía su participación en comunidades virtuales con otras personas semejantes a ellos que compartían alguna afición común. Toda esta realidad interrogaba a cualquier docente sobre si estas prácticas desarrolladas en espacios educativos no formales podrían ser también incorporadas en los formales. Sólo cuatro años después, si preguntamos al alumnado de esta etapa quién interactúa en redes sociales o quién tiene su propio canal de YouTube nos quedaremos asombrados porque el porcentaje ha subido considerablemente, como observaremos en el perfil de los participantes en las propuestas didácticas presentadas en este libro. Pero ¿qué siente el ser humano en esta generación CC?

Los niños de la Generación CC sienten esta creación digital como una experiencia fuerte, equiparable a montar en bicicleta, coger en brazos al hermano que acaba de nacer, ir al baño a oscuras o tirarse desde un trampolín. Unas veces la vivencia será alegre y divertida; otra cargada de desafíos, de tristeza o terror. La narrativa digital se ha convertido para ellos en una verdadera experiencia de vida, siempre digna de ser vivida. (Gil-Quintana, 2016, p.9).

“Creadores colaborativos” trata de responder a esta realidad educativa. Unifica diferentes propuestas de creación digital dentro de un marco

didáctico, basado en las metodologías activas, que ofrece un contenido innovador y aporta nuevas posibilidades educativas, repercutiendo en la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, la investigación pedagógica y la innovación educativa. Además de la integración de las TIC como recurso didáctico, se han fomentado experiencias como objeto de estudio (Gutiérrez-Martin, 2003), desarrollando un pensamiento crítico ante los mensajes que reciben y elaboran y apostando por el factor Relacional, incluyendo las Tecnologías de la Relación Información y Comunicación -TRIC (Marta-Lazo & Gabelas, 2016) en un contexto de alfabetización mediática. El primer planteamiento acerca de la necesidad de relacionar esta etapa del sistema educativo con los medios de comunicación fue promulgado por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). A través del concepto *Media education*, la misma organización lo tradujo al español como *Educación en materia de comunicación*. Si observamos el desarrollo de esta propuesta en el ámbito iberoamericano, se hicieron uso de expresiones como *Medios de comunicación y educación* o *Educación y medios de comunicación*. La Unión Europea y la UNESCO en sus últimos documentos utilizan la expresión *Media Literacy*, en español, *Alfabetización mediática*. Esta alfabetización la podemos entender, según señala la Comunicación de la Comisión al Consejo al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, de 20 de diciembre de 2007, como *un planteamiento de la alfabetización mediática en el entorno digital*: capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación, en definitiva, “de ir más allá” (Fernández Enguita, 2009, p.43). En esta misma línea, para la UNESCO, la alfabetización mediática capacita a la ciudadanía para que comprendan las funciones de los medios de comunicación y de otros proveedores de información, evalúen de forma crítica su contenido y tomen decisiones fundamentadas como personas usuarias y productoras de información y contenido mediático. Destacamos también la apreciación que presenta la *Association for Media Literacy* sobre este concepto, al señalar que aspira a aumentar la comprensión y el disfrute del público estudiante sobre cómo funcionan los medios, cómo producen significado, cómo se organizan y cómo construyen la realidad.

Todo un proceso educativo que desarrolla de manera potencial la alfabetización mediática y, con una connotación más general, el pensamiento

crítico (Vernier, Cárcamo, & Scheihing, 2018). Una persona, la cual, debe comprender no solo la información cruda que se presenta sino también “su propósito, las preguntas que surgen, los conceptos que estructuran la información, las suposiciones bajo esta, las conclusiones que se obtienen, las implicaciones que siguen a esas conclusiones, y el punto de vista que los informa” (Paul & Elder, 2005, p.11). Por tanto, la alfabetización mediática demanda la necesidad de incorporar el pensamiento crítico desde la escuela, partiendo de los diferentes medios de comunicación. Se hace hincapié en su integración como objeto de estudio, con el propósito de crear una mirada analítica que posibilite el entendimiento de aquellos mensajes que no se aprecian claramente. Por este motivo “es preciso que la sociedad tenga un desarrollado sentido crítico y unos conocimientos científicos que permitan distinguir el saber de la creencia y la veracidad del engaño” (Pérez, 2018). Andrus Ansip, vicepresidente de la Comisión Europea para el Mercado Único Digital, defendió en 2017 en un pleno de la Eurocámara, la necesidad de impulsar el pensamiento crítico y el conocimiento de los medios de comunicación, presentando éstos como los pilares básicos para contrarrestar la difusión, entre otras cuestiones, de noticias falsas en la red (Pérez Tornero, Samy Tayie, Tejedor, & Pulido, 2018). Andrus Ansip enfatizó que:

Tenemos que abordar la difusión de informaciones falsas mejorando la alfabetización mediática y el pensamiento crítico, así como comunicando mejor por qué la democracia, el Estado de Derecho, la protección de minorías y los derechos fundamentales son clave para todos [...] no sólo protege aquello con lo que estamos de acuerdo (sino también) aquello que es molesto. (Santamaría, 2017, p.1)

Este libro comparte experiencias reales de aula basadas en este planteamiento didáctico, que tiene presente las competencias clave establecidas en el sistema educativo, tomando como referente las fijadas por la Unión Europea, con el fin de contribuir a la inserción social y profesional del alumnado. Estos métodos, que se proyectan desde la globalidad y la interdisciplinariedad, se desarrollan dentro de un Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), Aprendizaje Basado en Estudios de Caso (ABEC), Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Colaborativo (AC) y Aprendizaje Basado en Rutinas de Pensamiento Crítico (ABRP), unidos a la gamificación y otras técnicas u estrategias que fomentan la interacción

del alumnado y la intercreatividad. Se incorporan así unas prácticas educativas que favorecen el espíritu emprendedor y posibilitan una mejor participación e implicación de toda la comunidad educativa, tomando como referente la educación inclusiva y la atención a la diversidad. Podemos acceder a las distintas propuestas y visualizar los trabajos desde la web de este proyecto: <https://gilquintanajavier.wixsite.com/creadorcolaborativo>.

Agradezco la colaboración de la Dra. Sara Osuna Acedo, referente en el ámbito de la educomunicación en España, en la realización del Prólogo de este libro. Quiero transmitir también mis agradecimientos a la Dra. Carmen Cantillo Valero por la aportación, en el capítulo 11, de un proceso de estudio y valoración de las experiencias presentadas en este libro y que proyectan la figura de las niñas y niños youtubers desde espacios de educación formal. En tercer lugar, agradecer al periodista Carlos Gurpegui del *Diario de Teruel* por haber aportado, en el capítulo 12, la entrevista realizada a la Dra. Carmen Marta-Lazo, quien puntualiza cuestiones relevantes que sirven como colofón a este libro.

Si un investigador se enfrenta a este libro con intención de tomar datos generalizables no los podrá encontrar, las muestras son reducidas y los planteamientos están muy enfocados a contextos educativos concretos. Sin duda, dispondrá de una serie de experiencias que aporten datos a investigaciones más amplias que animamos a realizar en escenarios virtuales y presenciales de formación. Si desde el ámbito del profesorado educomunicativo se encuentran con este libro, encontrará propuestas para que “copie y pegue” en el aula, no olvidando su adaptación al contexto y su mejora en años sucesivos cuando exista una mejor tecnología de vanguardia que la que actualmente tenemos. En ese caso, ¡cuente conmigo para compartir sus experiencias! No obstante, y como todo es perfectible, si la persona que lee este libro observase alguna anomalía o discrepancia, su comentario será agradecido. Para ello, puede comunicarse con nosotros a través del correo electrónico: jgilquintana@edu.uned.es. Agradecemos su interés por esta obra y, desde estas páginas, animamos a seguir trabajando por una educación de calidad que ayude a construir una sociedad inclusiva.